

ÍNDICE DE INNOVACIÓN REGIONAL

ITBA
UNIVERSIDAD

Impacto de la tecnología en la calidad
de vida de las personas

—TERCERA EDICIÓN—

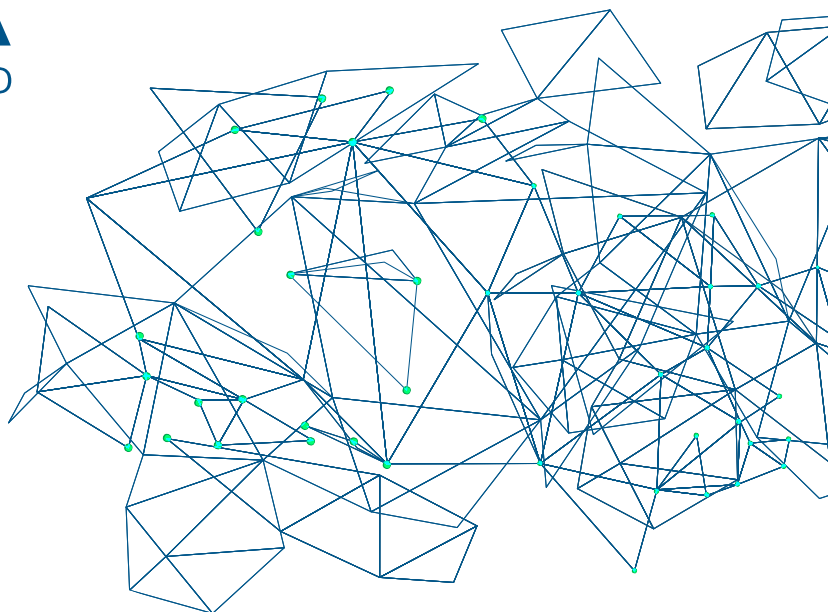
"En una época donde el cambio impulsado por la tecnología asombra, la reacción natural ante la misma es la creciente preocupación por el impacto que pueda tener en la calidad de vida de las personas. Los resultados indican que la mayor parte de la población ha adoptado tecnología y esta ha mejorado su calidad de vida, sin embargo existen oportunidades de mejora sustancial en diversos sectores."

Fernando Fabre

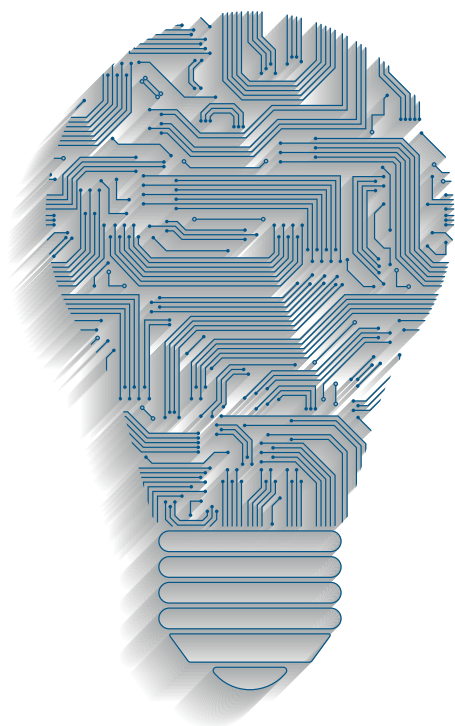
Director del Hub de Innovación del ITBA

ÍNDICE DE INNOVACIÓN REGIONAL

Desarrollado por el **ITBA**
UNIVERSIDAD



1	¿Qué es el Índice de Innovación en Tecnología?	pág. 4
2	Resumen de conclusiones	pág. 5
3	ÍNDICE DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍA	pág. 8
4	IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	pág. 13
5	APLICACIONES MÁS USADAS	pág. 20
6	FALTA DE ACCESO Y OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN	pág. 24
7	METODOLOGÍA Y PERFIL DEL ENCUESTADO	pág. 26
8	Responsables de la publicación	pág. 27



El Índice de Innovación en Tecnología, desarrollado por el Hub de Innovación del ITBA, es una investigación anual que evalúa la adopción y el impacto de la tecnología en la calidad de vida de las personas. Este Índice fue presentado en el 2023 con foco en Argentina, en 2024 se extendió a Brasil, México y Colombia, y ahora se presenta su versión 2025 con el objetivo de realizar una comparación entre países.

TENDENCIAS GLOBALES QUE IMPULSAN LA CREACIÓN DEL ÍNDICE DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍA

- Mayor concientización social sobre la desigualdad en acceso a oportunidades.
- La promesa de democratización del acceso a servicios esenciales a través de la tecnología.
- Acceso global a la tecnología a través de dispositivos móviles y conectividad.

1

¿QUÉ ES EL ÍNDICE DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍA?

¿CUÁL ES SU OBJETIVO?

El Índice de Innovación tiene como objetivo medir, por un lado, la adopción de aplicaciones de tecnología, tanto en web y móvil en diversas actividades cotidianas, desde cómo se comunican los usuarios, cómo compran, cómo se educan, y cómo se entretienen. Por otro lado, mide el impacto que dichas aplicaciones tienen en la calidad de vida de las personas.

La intención del Hub de Innovación del ITBA es proporcionar información valiosa para estudiantes, emprendedores, empresarios, académicos, y autoridades tanto para la formulación de políticas públicas como para detectar oportunidades para el desarrollo de aplicaciones y herramientas, generando oportunidades de innovación.

En el primer índice nos propusimos medir la adopción de tecnología en el país para brindarle información a todos los actores clave en el ecosistema de innovación. Este año dimos un paso más, sumamos la comparación entre los principales países de la región para destacar las oportunidades tecnológicas disponibles que pueden mejorar la calidad de vida de las personas.

¿QUÉ PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ESTÁ USANDO HERRAMIENTAS DE TECNOLOGÍA, Y A LA VEZ, ESTÁ DE ACUERDO EN QUE ESTAS HERRAMIENTAS TIENEN UN IMPACTO POSITIVO EN SU CALIDAD DE VIDA?

DATOS RELEVANTES

- La región tiene un Índice de Innovación del 26%.
- México se posiciona como el país con mejor índice de innovación, con un 27%.
- Índice de Innovación de Argentina: 26.2%

2

RESUMEN DE CONCLUSIONES

ÍNDICE 2025 VS AÑOS ANTERIORES

Este año, el Índice de Innovación no mide el porcentaje de adopción de la tecnología, sino que mide la adopción de tecnología solamente de las personas que, al usarla, están de acuerdo en que esa tecnología tiene un impacto positivo en su calidad de vida. Por ejemplo, si bien las tecnologías de comunicación tienen una adopción del 97% en la región, dominada por WhatsApp, el 81% está de acuerdo en que estas tecnologías tienen un impacto positivo en su calidad de vida.

Además, en el 2025 se incluyó un análisis de brechas entre países: La mayor brecha se encuentra en el área de servicios financieros, donde Argentina lidera con un índice de 37%, mientras que México está al fondo de la tabla con un índice del 23%.

AREAS DE PRIORIDAD UNO TECNOLOGÍAS EN EDUCACIÓN

Un dato que sorprende: el 60% de la población en la región usa tecnologías en educación, principalmente YouTube, ChatGPT, y Google Classroom, y está de acuerdo en que la tecnología mejora su calidad de vida.

AREAS DE PRIORIDAD DOS COMUNICACIÓN (WHATSAPP, GMAIL, FB, IG) Y ENTRETENIMIENTO (YOUTUBE & NETFLIX)

Tienen un índice del 79% y 67% respectivamente, liderando todas las áreas estudiadas, sin importar la prioridad.

PROTAGONISTA DEL INDICE 2025: LA IA IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

El estudio revela que el 84% de la población en la región considera que las herramientas de tecnología en general tienen un impacto positivo en la calidad de vida de las personas.

En el índice del 2025 se incluyó una pregunta para conocer si la población considera que al utilizar herramientas de inteligencia artificial ha dejado de utilizar otras herramientas. Cerca de la mitad de la población ya ha utilizado aplicaciones de inteligencia artificial, y de estos, el 51% indica que en efecto, al utilizar estas herramientas, ha disminuido la utilización de otras herramientas.

En tan solo dos años, casi la mitad de la población ya conoce y utiliza herramientas de IA. Entre las aplicaciones de inteligencia artificial, destaca ChatGPT muy por encima del resto, seguido de Gemini.

Un ejemplo claro de cómo esta tecnología ha penetrado en la región es el área de la salud. En el 2025, ChatGPT se posiciona como la app en salud más utilizada en la región, impulsada principalmente por su uso en Colombia.

Otra área con disrupción es la educación, donde ChatGPT se encuentra en segundo lugar de las aplicaciones de tecnología más utilizadas, después de YouTube. El 60% del total de la población indica que utiliza YouTube para fines educativos, el 30% indica que usa ChatGPT, y el 24% Duolingo. Si bien YouTube es la escuela más grande del mundo, ChatGPT, en tan solo dos años, se ha convertido en la segunda.

En la región, Colombia se ubica muy por encima del resto en la adopción del uso de inteligencia artificial.



APP O SITIO MÁS UTILIZADO

Uno de los resultados más interesantes del estudio se refiere a cuál es la tecnología (app o sitio) más utilizada por la población, así como el comparativo entre edades de la población.

Los dos cambios más relevantes respecto al 2024 son salud y servicios financieros. En salud, ChatGPT es la principal herramienta tecnológica que usan los jóvenes. El año anterior, las apps más usadas eran la prepaga, el portal del sanatorio, o apps de fitness.



CHATGPT SE HA CONVERTIDO EN LA SEGUNDA APP MÁS USADA PARA EDUCACION, DETRAS DE YOUTUBE.

La mayoría de la población en la región utiliza plataformas de Meta (Facebook, Instagram, y WhatsApp) más que ninguna otra. La plataforma de Alphabet le sigue de cerca. Lo interesante es que la suma de Google (buscador) con Gemini suma 5.8%, que es el mismo porcentaje de uso que ChatGPT.





3

ÍNDICE DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍA

Para este año, se ha cambiado la forma de medir el Índice respecto a años anteriores. Del 100% de la población, se estima el porcentaje que utiliza tecnología (% de la población que utiliza tecnologías en web y móvil) y que **además** está satisfecha (% que responde "La Tecnología Mejora Mi Calidad De Vida"). El resto de la población no está satisfecha, no tiene acceso o no le interesa su uso. **La forma correcta de interpretar el índice es haciendo la pregunta ¿qué porcentaje de la población está usando herramientas de tecnología, y a la vez, está de acuerdo en que estas herramientas tienen un impacto positivo en su calidad de vida?**

La región tiene un Índice de Innovación del 26%. Un índice del 100% significa que la población tiene acceso a herramientas de tecnología para todas sus actividades cotidianas y estas tienen un impacto positivo.

Ciertas áreas de la vida cotidiana tienen un índice mucho mayor, como es el caso de tecnologías para la comunicación, el entretenimiento, y la educación, en donde el Índice de Innovación Regional es igual o superior al 60%. Para el resto, el índice no alcanza a la mayoría de la población.

Por país, **México se posiciona como el país con mejor índice de innovación, con un 27%**, mientras que Brasil se ubica en último lugar con un índice de 24%.

ÍNDICE DE INNOVACIÓN % DE ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍA

(población que ya usa y está satisfecha con el impacto de la tecnología)

Área de vida cotidiana	Argentina	Brasil	Colombia	México	Región
Educación	55,1%	53,0%	63,9%	64,8%	59,2%
Salud	37,9%	32,8%	44,7%	38,0%	38,4%
Serv. Financieros	36,6%	30,5%	28,3%	22,5%	29,5%
Seguridad	15,1%	13,9%	17,4%	21,4%	16,9%
Empleos	6,4%	6,1%	10,3%	8,2%	7,8%
Comunicación	77,9%	76,6%	76,6%	80,2%	77,9%
Entretenimiento	65,8%	60,1%	67,5%	69,6%	65,8%
Acceso a la información	40,1%	31,4%	35,1%	36,8%	35,8%
Transporte	25,1%	24,4%	26,8%	27,5%	26,0%
Gobierno	20,3%	14,1%	12,2%	20,2%	16,7%
Productividad	14,2%	10,6%	15,9%	14,7%	13,9%
Compras (Bienes durables)	17,3%	19,6%	13,5%	13,7%	16,0%
Comida	11,1%	14,3%	17,7%	14,6%	14,4%
Supermercado (Bienes perecederos)	8,8%	9,8%	9,4%	10,5%	9,7%
Hogar (IoT)	6,4%	6,0%	8,9%	9,3%	7,6%
Seguros	5,7%	4,6%	5,0%	8,1%	5,8%
Citas	1,8%	1,4%	2,6%	1,5%	1,8%
Prioridad	Argentina	Brasil	Colombia	México	Región
% Adopción General	26,22%	24,07%	26,82%	27,16%	26,07%
Prioritarias	30,21%	27,24%	32,93%	30,99%	30,34%
Secundarias	40,58%	36,23%	39,02%	41,51%	39,34%
Terciarias	8,53%	9,28%	9,52%	9,62%	9,23%

Gráfico 1.



Áreas prioridad primarias: Salud, empleo, educación, servicios financieros y seguridad. **Áreas prioridad secundarias:** Comunicación, entretenimiento, acceso a la información, transporte, gobierno y productividad. **Áreas prioridad terciarias:** Compras, comida, supermercado, hogar (IoT), seguros y citas.

Comparado con el 2024, usando el nuevo cálculo del índice, se observan cambios que no son estadísticamente significativos (el Índice de Innovación en el 2024 es 27%). Sin embargo, este año incluimos un análisis de brechas entre países. **La mayor brecha se encuentra en el área de servicios financieros, donde Argentina lidera con un índice de 37%, mientras que México está al fondo de la tabla con un índice del 23%.**

BRECHA ENTRE PAÍSES

Área de vida cotidiana	País con mejor acceso	País con peor acceso	Max Access en la región			Min Access en la región			Brecha entre países		
Educación	México	Brasil	64,8%			53,0%			11,8%		
Salud	Colombia	Brasil	44,7%			32,8%			11,9%		
Serv. Financieros	Argentina	México	36,6%			22,5%			14,1%		
Seguridad	México	Brasil	21,4%			13,9%			7,6%		
Empleos	Colombia	Brasil	10,3%			6,1%			4,3%		
Comunicación	México	Brasil	80,2%			76,6%			3,6%		
Entretenimiento	México	Brasil	69,6%			60,1%			9,5%		
Acceso a la información	Argentina	Brasil	40,1%			31,4%			8,7%		
Transporte	México	Brasil	27,5%			24,4%			3,2%		
Gobierno	Argentina	Colombia	20,3%			12,2%			8,1%		
Productividad	Colombia	Brasil	15,9%			10,6%			5,3%		
Compras (Bienes durables)	Brasil	Colombia	19,6%			13,5%			6,0%		
Comida	Colombia	Argentina	17,7%			11,1%			6,5%		
Supermercado (Bienes perecederos)	México	Argentina	10,5%			8,8%			1,6%		
Hogar (IoT)	México	Brasil	9,3%			6,0%			3,4%		
Seguros	México	Brasil	8,1%			4,6%			3,5%		
Citas	Colombia	Brasil	2,6%			1,4%			1,2%		

Gráfico 2.

Al analizar las áreas de la vida cotidiana para las que la población utiliza la tecnología, este año las dividimos en tres prioridades: las áreas de prioridad #1, que son de mayor relevancia en cuanto a calidad de vida digna y básica, incluyen tecnologías en Salud, Educación, Empleabilidad, Servicios Financieros y Seguridad. Estas deben ser las áreas prioritarias para cualquier ciudadano y para los gobiernos a través de políticas públicas.

Las áreas de prioridad #2 que mejoran la calidad de vida al tratarse de herramientas que facilitan actividades relevantes y que todo ciudadano aspira a obtener, e incluyen tecnologías en Comunicación, Entretenimiento, Productividad, Transporte, Acceso a la Información, y Trámites con Gobierno.

Por último, las áreas de prioridad #3, que mejoran la calidad de vida al proporcionar comodidad sin ser absolutamente necesarias para vivir con dignidad, e incluyen tecnologías para la compra de bienes (comida

preparada, supermercado, y bienes duraderos), la compra y administración de seguros, la automatización de tareas en el hogar (IoT / domótica), y tecnología para encontrar citas románticas. En relación con las necesidades de prioridad #1, la región tiene un índice de innovación del 30% con una diferencia mínima entre los países. Para las áreas de prioridad #2 y #3, el índice es del 39% y 9% respectivamente.

Prioridad	Argentina	Brasil	Colombia	México	Región
% Adopción General	26,22%	24,07%	26,82%	27,16%	26,07%
Prioritarias	30,21%	27,24%	32,93%	30,99%	30,34%
Secundarias	40,58%	36,23%	39,02%	41,51%	39,34%
Terciarias	8,53%	9,28%	9,52%	9,62%	9,23%

Gráfico 1.

Dentro de las áreas de prioridad uno, las tecnologías en educación, principalmente YouTube, ChatGPT, y Google Classroom, sorprenden con que el 60% de la población en la región usa y está de acuerdo en que la tecnología mejora su calidad de vida. Las tecnologías en salud, como el portal del sanatorio, ChatGPT, la prepaga/obra social, y apps de fitness tienen un índice del 39%. Por último, las tecnologías en servicios financieros (Mercado Pago, PIX, PSE-Colombia, entre otras), en seguridad (AppLock, ChatGPT, otras), y empleabilidad (LinkedIn, CompuTrabajo) tienen un índice del 30%, 18%, y 8% respectivamente. Hay mucho por hacer en estas áreas prioritarias para mejorar la calidad de vida básica de la población.

Dentro de las áreas de prioridad dos, comunicación (WhatsApp, Gmail, Facebook, Instagram) y entretenimiento (YouTube y Netflix, principalmente), tienen un índice del 79% y 67% respectivamente, colocándose a la cabeza de todas las áreas estudiadas, sin importar la prioridad.

Le siguen las tecnologías para acceder a información (Google y ChatGPT), transporte y movilidad (Uber, Google Maps), trámites de gobierno (MiAr-

gentina, IMSS, gov.br, DIAN) y productividad (Google Drive y Calendar, MS Office) tienen un índice de 38, 27, 17 y 14% respectivamente, indicando que hay mucha brecha por recorrer.

Para las áreas de prioridad tres, destaca que el 17% de la población en la región utiliza y ve su calidad de vida mejorada con herramientas para la compra de bienes duraderos (Mercado Libre, Amazon, Facebook Marketplace). El 16% de la población está satisfecha con las tecnologías de entrega de comida preparada (iFood, WhatsApp, Rappi, PedidosYa, Uber Eats) y el 10% con tecnologías para la compra del supermercado (Mercado Libre y portal de supermercados).

Cabe resaltar que la encuesta mide también a las personas que dicen no estar interesadas en utilizar herramientas de tecnología para ciertas áreas de la vida cotidiana. Por ejemplo, para áreas de prioridad uno, en promedio, el 29% de la población indica no tener interés, mientras que para áreas de prioridad tres la falta de interés es del 45%.

% POBLACION NO INTERESADA EN USAR TECNOLOGÍA

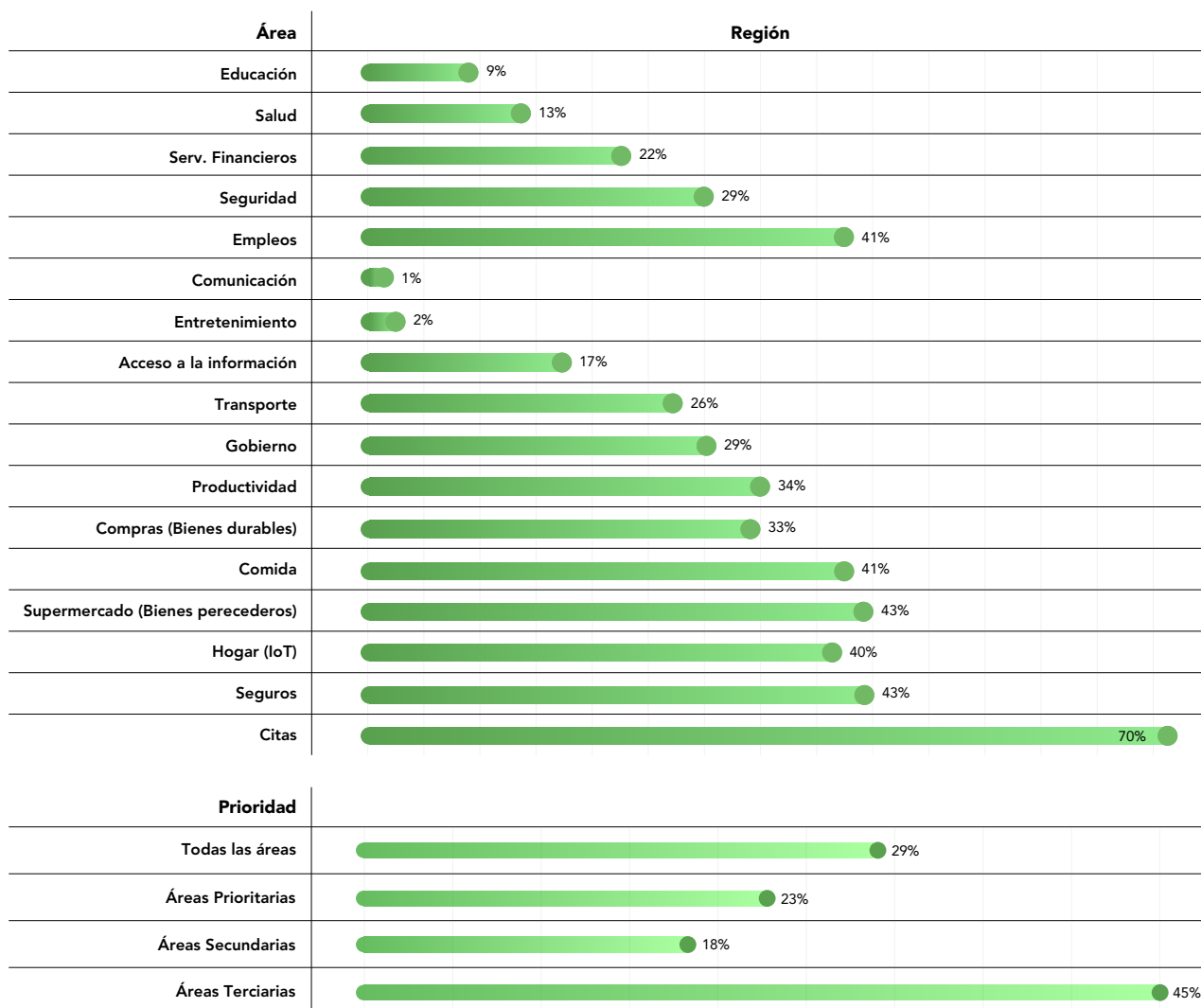
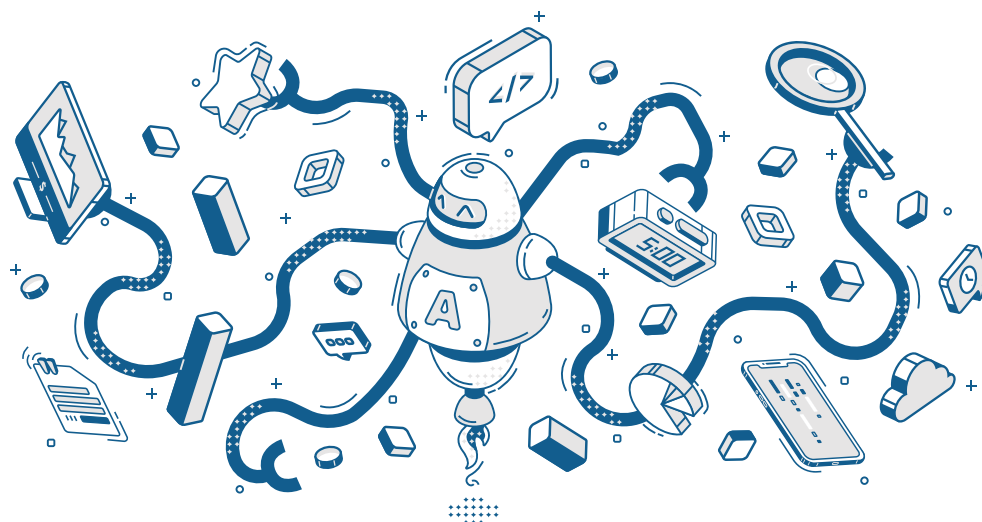


Gráfico 3.

Por último, este nuevo Índice de Innovación no mide el porcentaje de adopción de la tecnología. Si bien esta fue la intención en los años anteriores, **para este año, el índice mide la adopción de tecnología solamente de las personas que, al usarla, están de acuerdo en que esa tecnología tiene un impacto positivo en su calidad de vida.** Por ejemplo, si bien las tecnologías de comunicación tienen una adopción del 97% en la región, dominada por WhatsApp, el 81% está de acuerdo en que estas tecnologías tienen un impacto positivo en su calidad de vida.



4

IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

El estudio revela que el 84% de la población en la región considera que las herramientas de tecnología en general tienen un impacto positivo en la calidad de vida de las personas.

Al mismo tiempo, el 62% considera que conoce bastante sobre las herramientas de tecnología, mientras que el resto considera que conoce poco o nada.

¿CUÁNTO DIRÍA USTED QUE IMPACTA LA TECNOLOGÍA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS?

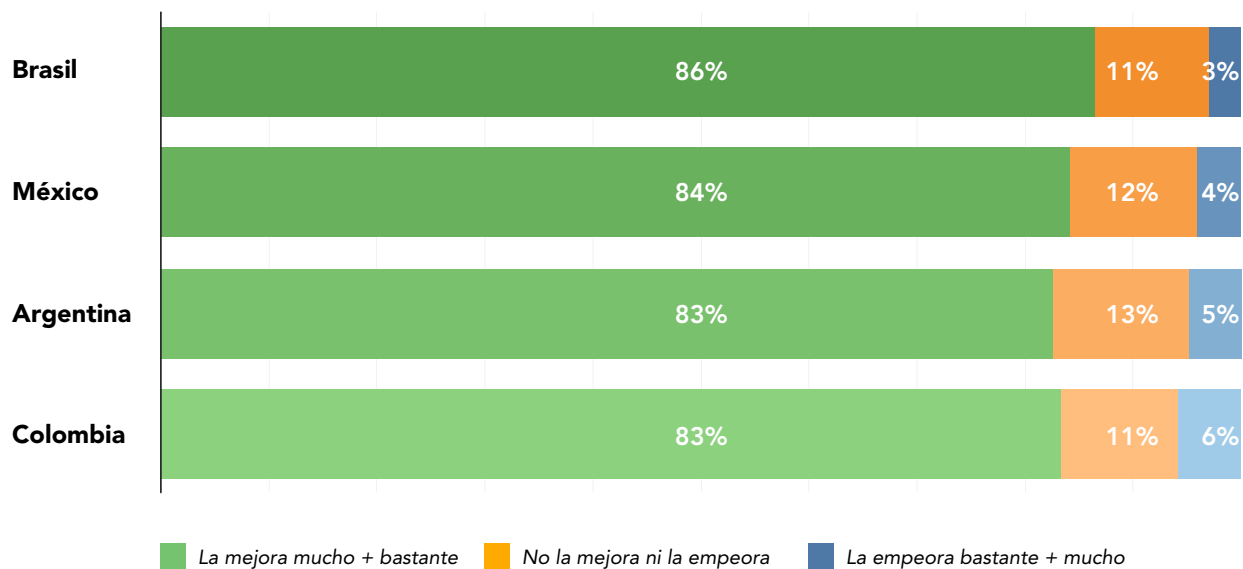


Gráfico 4.

¿CUÁNTO DIRÍA QUE ESTÁ INFORMADO SOBRE APPS/APLICACIONES TECNOLÓGICAS?

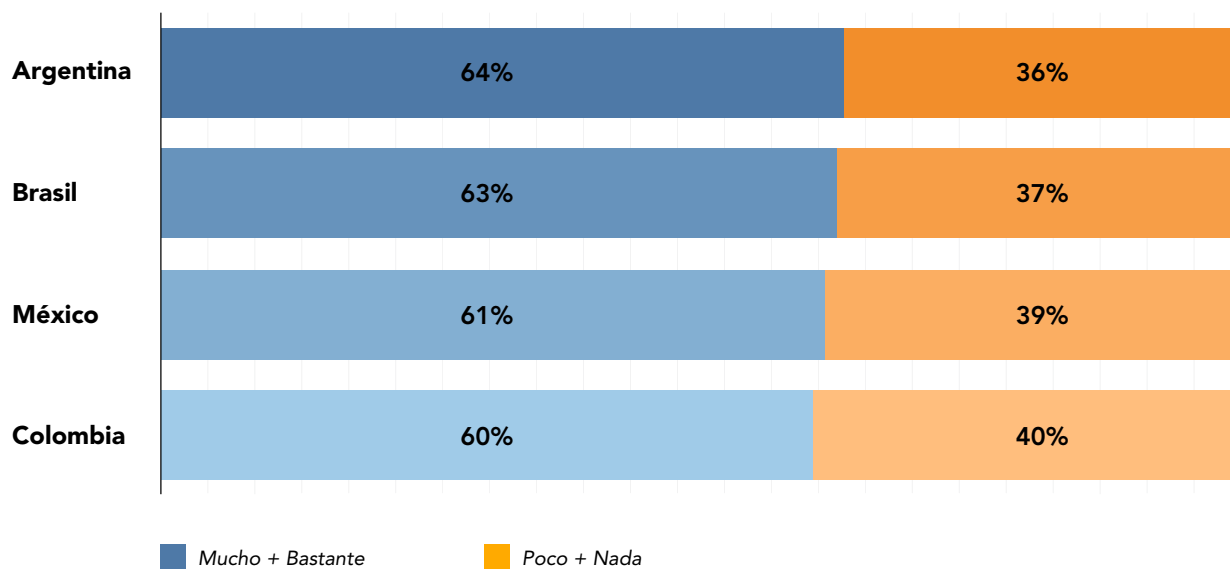


Gráfico 5.

Al hacer esta misma pregunta sobre herramientas específicamente de inteligencia artificial como ChatGPT, Claude, Gemini, o Perplexity, el 41% de la población dice que las conoce bastante, mientras que el 59% dice conocerlas poco o nada⁷.

¿CUÁNTO DIRÍA QUE ESTÁ INFORMADO SOBRE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (CHATGPT, GEMINI, COPILOT, CLAUDE, ETC.) Y SUS AVANCES?

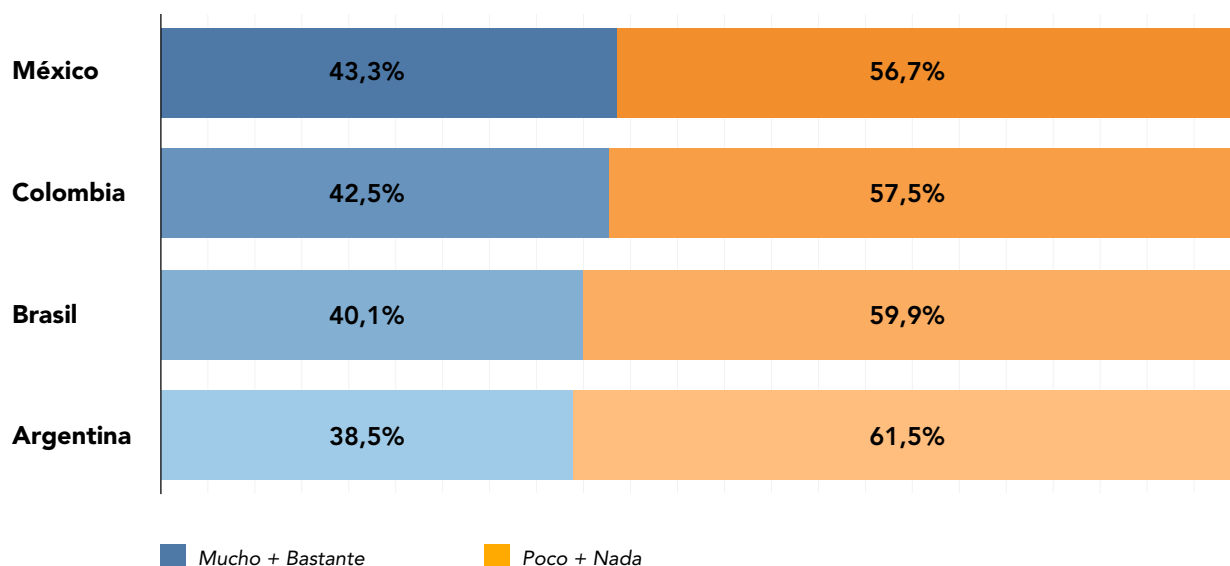


Gráfico 6.

Este año incluimos además una pregunta para conocer si la población considera que al utilizar herramientas de inteligencia artificial ha dejado de utilizar otras herramientas. Cerca de la mitad de la población ya ha utilizado aplicaciones de inteligencia artificial, y de estos, el 51% indica que en efecto, al utilizar estas herramientas, ha disminuido la utilización de otras herramientas.

POBLACIÓN QUE UTILIZA HERRAMIENTAS DE IA

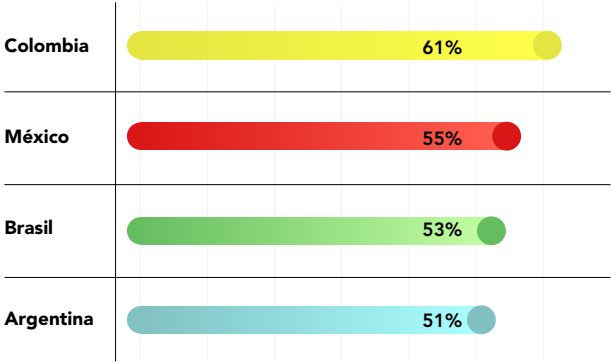


Gráfico 7.

A PARTIR DE QUE UTILIZA HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, USA CON MENOR FRECUENCIA OTRAS PLATAFORMAS

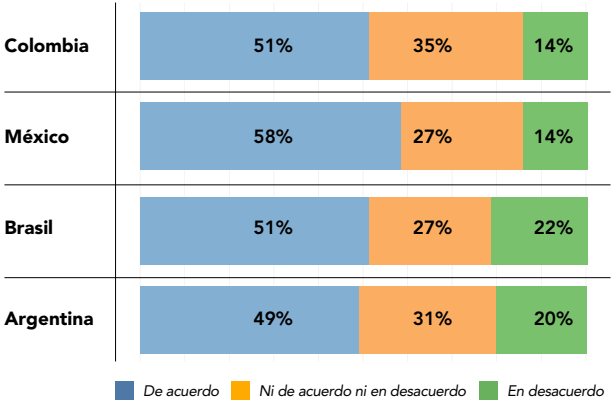


Gráfico 8.

Es de destacar que estas tecnologías empezaron a conocerse entre la población general a principios de 2023. En tan solo dos años, casi la mitad de la población ya las conoce y utiliza. Será interesante observar cómo se comporta esta variable en los siguientes años.

Entre las aplicaciones de inteligencia artificial, destaca ChatGPT muy por encima del resto, seguido de Gemini. Un ejemplo claro de cómo esta tecnología ha penetrado en la región es el área de la salud. En el 2025, ChatGPT se posiciona como la app en salud más utilizada en la región, impulsada principalmente por su uso en Colombia. El 20% de los colombianos ya utiliza ChatGPT como su principal herramienta de salud. En el resto de los países de la región, el porcentaje es del 15%.

¿CUÁLES PLATAFORMAS/APLICACIONES UTILIZA EN EL ÁREA DE SALUD?

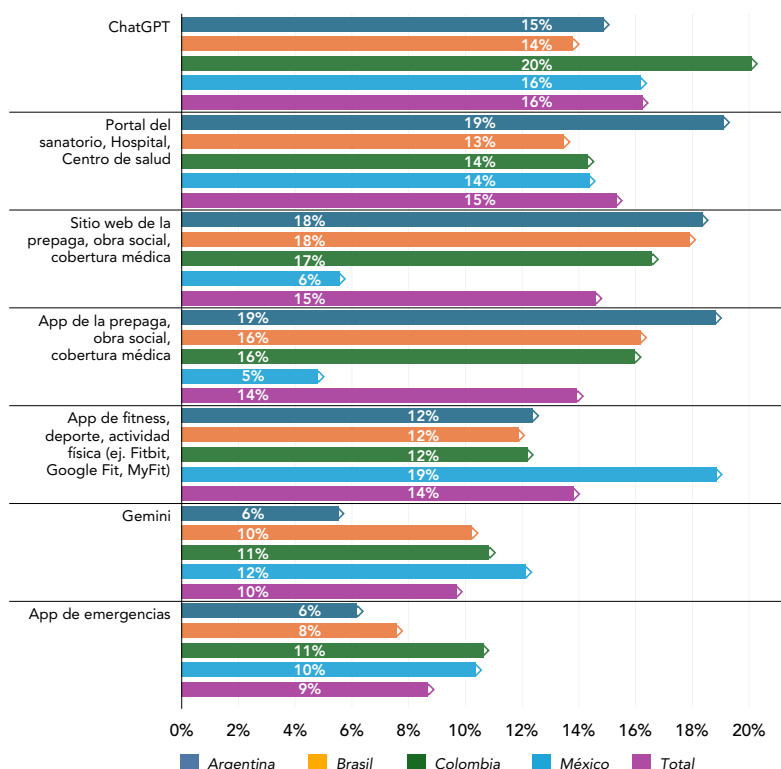


Gráfico 9.

Otra área con disrupción es la educación, donde ChatGPT se encuentra en segundo lugar de las aplicaciones de tecnología más utilizadas, después de YouTube, pero por encima de Duolingo, que ocupaba el segundo lugar el año pasado. El 60% del total de la población indica que utiliza YouTube para fines educativos, el 30% indica que usa ChatGPT, y el 24% Duolingo. Al pedirle a la población que elija la app en educación que más utiliza (obligada a solo una respuesta), YouTube es seleccionada en primer lugar con el 30%, seguido de ChatGPT con el 11%, y Duolingo con el 7%. Si bien YouTube es la escuela más grande del mundo, ChatGPT, en tan solo dos años, se ha convertido en la segunda.

% DE LA POBLACIÓN QUE USA APPS EN EDUCACIÓN (CONTENIDOS)

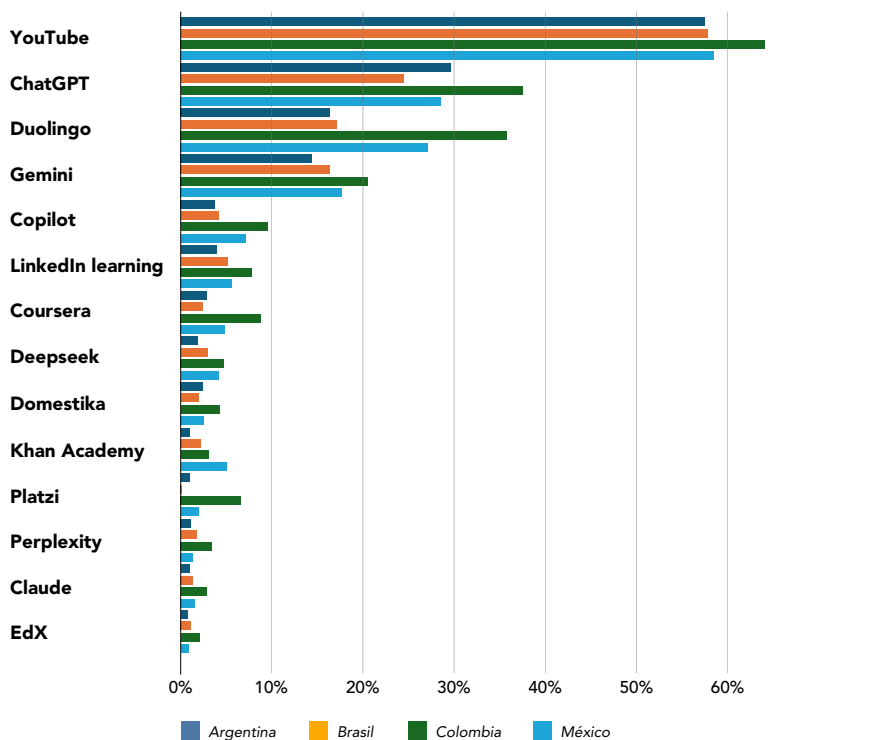


Gráfico 10.

En la región, Colombia se ubica muy por encima del resto en la adopción del uso de inteligencia artificial. Se ubica en la primera posición en uso de IA para el trabajo, donde el 32% de la población utiliza la tecnología, vs el más bajo, que es Argentina, con el 21%. También se ubica en la primera posición en el uso de IA para la escuela, donde el 29% de los alumnos la utilizan, vs. el más bajo, Brasil, con el 19%. Por último, se encuentra en la primera posición en escuelas y trabajos que permiten a las personas (estudiantes y empleados, respectivamente) utilizar herramientas de IA, con un 55% que responde que sí en ambas categorías.

¿EN QUÉ ÁREAS UTILIZA IA?

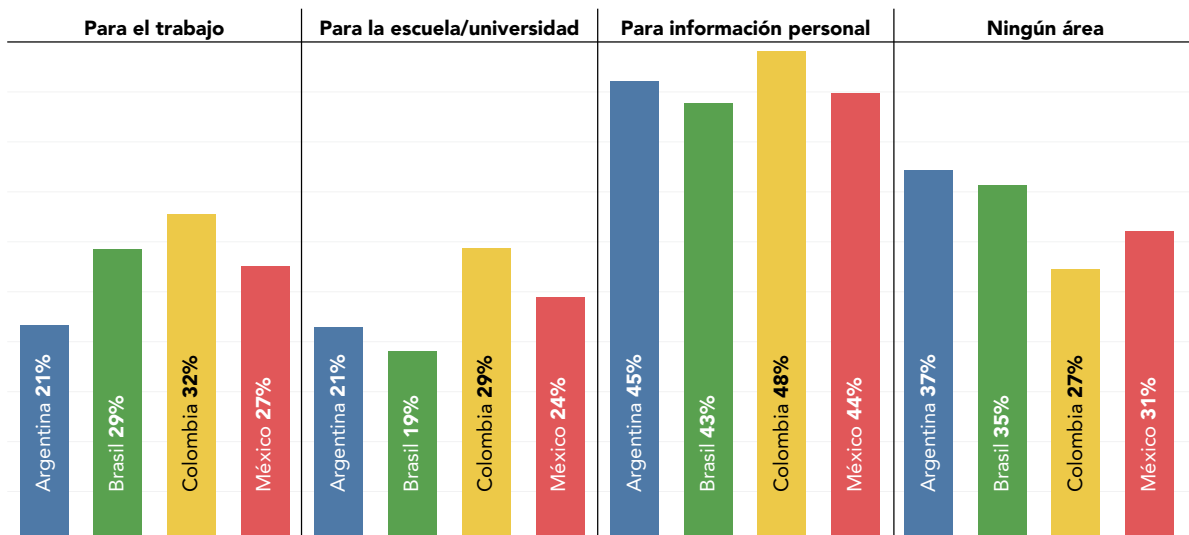


Gráfico 11.

Por último, existen brechas importantes entre diversos segmentos de la población. **La población de mayor nivel socioeconómico y mayor nivel de educación utiliza la IA en mayor proporción que la de menor nivel.** Esto se nota aún más en el uso de la IA para el trabajo, donde la diferencia en el uso de herramientas de IA es del 39% vs 22% entre el nivel socioeconómico ABC y el nivel D, y del 43% vs 19% entre aquellos con educación superior completa vs solo educación primaria.

¿UTILIZA IA?

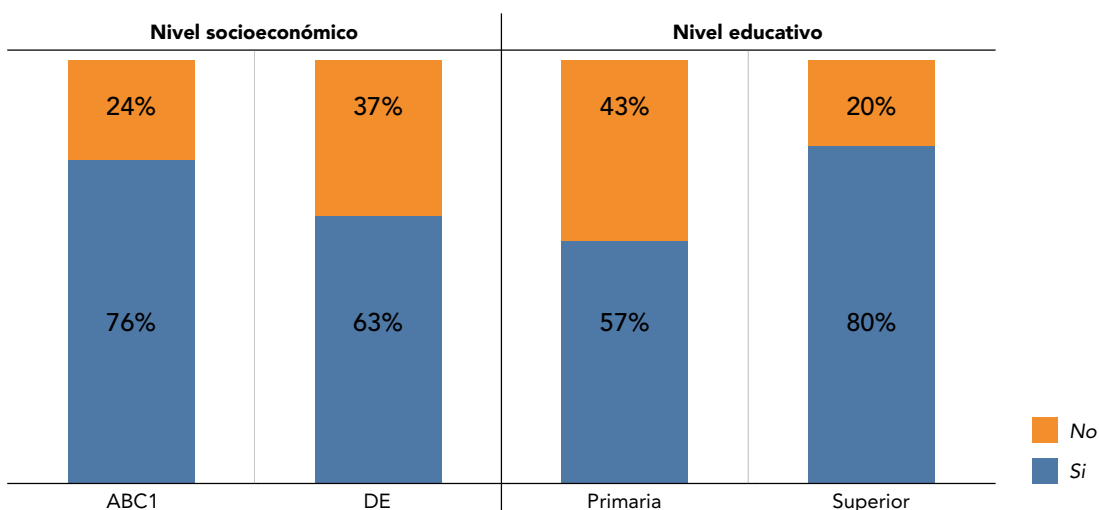


Gráfico 12.



5

APLICACIONES MÁS USADAS

El estudio revela que el 84% de la población en la región considera que las herramientas de tecnología en general tienen un impacto positivo en la calidad de vida de las personas. Al

mismo tiempo, el 62% considera que conoce bastante sobre las herramientas de tecnología, mientras que el resto considera que conoce poco o nada.

Los dos cambios más relevantes respecto al 2024 son salud y servicios financieros. En salud, ChatGPT es la principal herramienta tecnológica que usan los jóvenes. El año anterior, las apps más usadas eran la prepaga, el portal del sanatorio, o apps de fitness. Para servicios financieros, en Colombia se dio un cambio importante y la población utiliza el PSE mucho más que otros sistemas de pago, similar a lo que sucedió en Brasil con la aplicación de PIX años atrás.

Apps más utilizadas por país y área en la población de 16 a 29 años:

	Argentina	Brasil	Colombia	México
Educación	YouTube	YouTube	YouTube	YouTube
Salud	ChatGPT	ChatGPT	ChatGPT	ChatGPT
Servicios Financieros	Mercado Pago	PIX	PSE (Pago Seguro en Línea)	Mercado Pago
Empleabilidad	LinkedIn	LinkedIn	Computrabajo	LinkedIn
Comunicación	WhatsApp	WhatsApp	WhatsApp	WhatsApp
Entretenimiento	YouTube	YouTube	YouTube	YouTube

El estudio incluye la pregunta ¿Cuál es la segunda app más usada?, en donde observamos cambios importantes respecto al 2024:

	Argentina	Brasil	Colombia	México
Educación	ChatGPT	ChatGPT	ChatGPT	ChatGPT
Salud	App de fitness	Sitio web de la prepaga	App de fitness	App de fitness
Servicios Financieros	Otras billeteras digitales	Otras billeteras digitales	Otras billeteras digitales	App del banco
Empleabilidad	Computrabajo	InfoJobs	LinkedIn	Computrabajo
Comunicación	Instagram	Instagram	Instagram	Facebook
Entretenimiento	Instagram	Instagram	TikTok	TikTok



CHATGPT SE HA CONVERTIDO EN LA SEGUNDA APP MAS USADA PARA EDUCACION, DETRAS DE YOUTUBE.

Para la población mayor de 65 años, las apps más usadas en el 2025 son:

	Argentina	Brasil	Colombia	México
Educación	YouTube	YouTube	YouTube	YouTube
Salud	Portal del sanatorio	Sitio web de la prepaga	App de la prepaga	App de fitness
Servicios Financieros	Mercado Pago	App del banco	App del banco	App del banco
Empleabilidad	Computrabajo	InfoJobs	Computrabajo	Computrabajo
Comunicación	WhatsApp	WhatsApp	WhatsApp	WhatsApp
Entretenimiento	Facebook	YouTube	YouTube	YouTube

A diferencia de la población más joven, ChatGPT no ocupa el 1er lugar en ninguna categoría. Para la segunda app más usada, estos son los resultados:

	Argentina	Brasil	Colombia	México
Educación	Zoom	Google Meet	Zoom	Zoom
Salud	Sitio web de la prepaga	App de la prepaga	Sitio web de la prepaga	Portal del sanatorio
Servicios Financieros	App del banco	PIX	PSE (Pago Seguro en Línea)	Mercado Pago
Empleabilidad	LinkedIn	VAGAS.com	LinkedIn	Bumeran
Comunicación	Facebook	Facebook	Facebook	Facebook
Entretenimiento	Netflix	Facebook	Facebook	Facebook

APPS MÁS USADAS POR PAÍS, SIN IMPORTAR EL ÁREA

Al remover la restricción por área para encontrar las tecnologías de mayor uso, sin importar si es para comunicación, educación, etc., para solo enfocarnos en las apps más usadas, encontramos lo siguiente:

REAL ESTATE EN LA PANTALLA

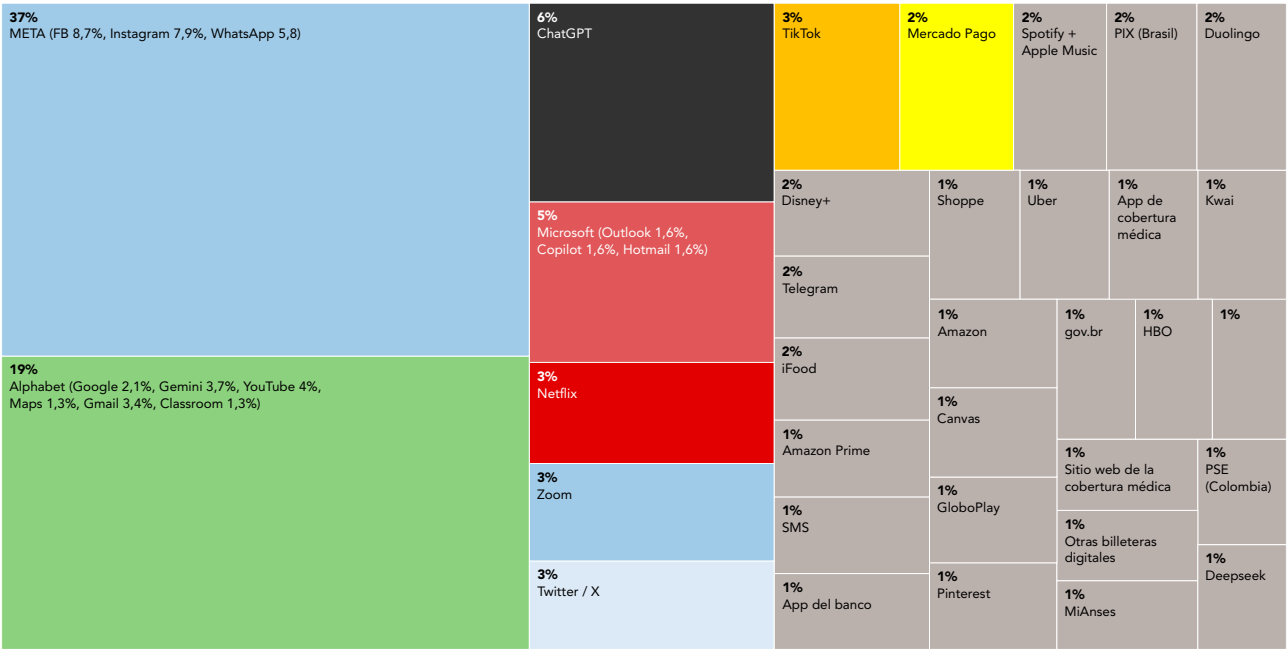


Gráfico 13.

La mayoría de la población en la región utiliza plataformas de Meta (Facebook, Instagram, y WhatsApp) más que ninguna otra. Es posible que las personas utilicen Facebook como plataforma de entretenimiento, comunicación, acceso a la información, citas, compras, y aunque no domine en ninguna categoría, la suma de veces que un usuario accede a esa plataforma la coloca en los primeros lugares. La plataforma de Alphabet le sigue de cerca. **Lo interesante es la suma de Google (buscador) con Gemini suma 5.8%, que es el mismo porcentaje de uso que ChatGPT.** Al mismo tiempo, la suma de uso de ChatGPT, Gemini, Copilot y Deepseek es de 12.3%. Es decir, si estas herramientas pertenecieran a una sola plataforma, sería ya la tercera plataforma detrás de Meta y Alphabet.

USO DE APPS POR NIVEL SOCIOECONÓMICO

Área	Argentina		Brasil		Colombia		México		Región		Diferencia ABC - D
	ABC+	D	ABC+	D	ABC+	D	ABC+	D	ABC+	D	
Educación	65%	74%	87%	75%	91%	89%	91%	80%	83%	80%	4%
Salud	56%	60%	78%	68%	76%	65%	69%	54%	70%	59%	11%
Serv. Financieros	56%	47%	48%	37%	47%	37%	45%	24%	49%	36%	13%
Seguridad	12%	25%	23%	21%	21%	29%	31%	34%	22%	27%	-5%
Empleabilidad	10%	13%	14%	14%	16%	19%	16%	12%	14%	15%	0%
Comunicación	91%	95%	99%	92%	98%	97%	99%	97%	96%	96%	1%
Entretenimiento, hobbies y ocio	87%	91%	97%	84%	96%	95%	100%	95%	95%	91%	4%
Acceso a la información	60%	47%	49%	35%	48%	48%	51%	44%	52%	43%	9%
Transporte	39%	34%	34%	28%	35%	35%	47%	37%	39%	34%	5%
Trámites con el gobierno	38%	27%	24%	22%	23%	18%	38%	31%	31%	24%	6%
Productividad	22%	21%	25%	14%	26%	23%	23%	20%	24%	19%	5%
Compra de bienes durables	23%	30%	31%	29%	15%	18%	19%	22%	22%	25%	-3%
Compra de comida preparada	16%	19%	22%	32%	27%	24%	21%	22%	21%	24%	-3%
Compra de Bienes perecederos	12%	15%	22%	22%	15%	14%	19%	17%	17%	17%	0%
Automatización de tareas	13%	10%	13%	16%	20%	13%	19%	17%	16%	14%	2%
Seguros	10%	10%	16%	9%	4%	11%	16%	16%	11%	12%	0%
Citas	9%	7%	9%	6%	8%	8%	5%	5%	8%	6%	1%

Gráfico 14.

6

FALTA DE ACCESO Y OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN

Hay diferencias en la adopción de tecnología por nivel socioeconómico. Comparando a la población con un NSE ABC+ vs. la población con NSE D, estas son las diferencias:

En Argentina, sorprende que la población de menores recursos utilice más las apps de educación que la población de mayores recursos.

Lo mismo sucede con las apps de seguridad. En general, la población de un NSE ABC+ utiliza más la tecnología en la región, con la excepción de las áreas de seguridad y compras.

RANKING POR FALTA DE ACCESIBILIDAD

La falta de accesibilidad se mide como el porcentaje de la población que no tiene acceso, pero si quiere tenerlo. Esta falta de acceso puede ser por falta de conocimiento, por precio o por falta de calidad en la oferta. Desde una perspectiva de política pública, o bien para un emprendedor, las oportunidades más claras están en que más del 40% de la población solicita accesibilidad a tecnologías para seguridad, empleabilidad, productividad, trámites con gobierno, acceso a seguros, automatización de tareas en el hogar y algunas compras. Le siguen en prioridad la demanda no cubierta de tecnologías para servicios financieros, transporte y movilidad, acceso a la información y algunas compras. Las áreas de comunicación y entretenimiento están plenamente cubiertas.

% SIN ACCESIBILIDAD (QUIERE Y NO TIENE ACCESO)

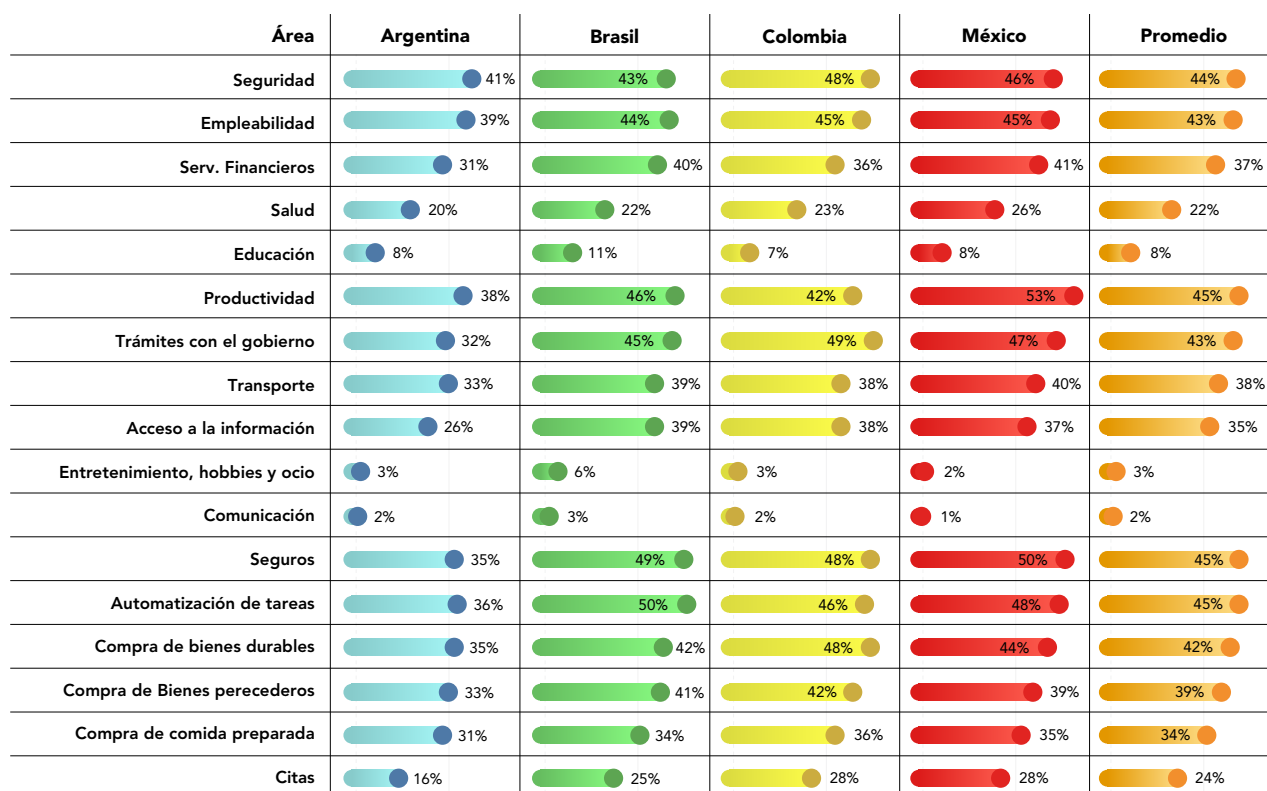


Gráfico 15.

PERFIL DEL ENCUESTADO EN LA REGIÓN

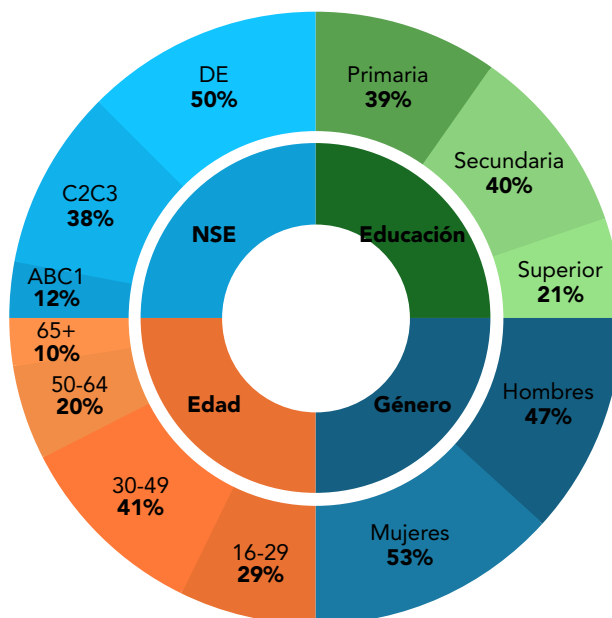


Gráfico 16.

Perfil del encuestado: 1.000 personas por país, 4.000 en total.

7

METODOLOGÍA Y PERFIL DEL ENCUESTADO

Al igual que el índice 2023, un grupo de profesores y estudiantes del ITBA diseñaron encuestas que fueron aplicadas por la agencia Voices Consultancy. Se realizaron a un total de 4000 personas en la región (1000 de cada país) en un muestreo representativo por género, edad, nivel educativo y socioeconómico. Se realizaron preguntas sobre la accesibilidad a la tecnología y el impacto que la misma tuvo en la calidad de vida.



Responsables de la Publicación:



Sebastián Mur

Vicerrector ITBA y Decano de la Escuela de Innovación del ITBA



Fernando Fabre

Director del Hub de Innovación del ITBA.

Director General, Kauffman Fellows.

Cofundador y director del eLab de la Universidad de Columbia.

Antes, fue presidente de Endeavor Global.

Con el apoyo de alumnos del ITBA:

Lautaro Andrés Gómez, Helga Zambrana, Nicolás Babis y Gerónimo Fretes.

Con el apoyo del equipo de Voices:

Constanza Cilley

Directora Ejecutiva de Voices

Manuel Hermelo

Director de Opinión Pública de Voices