

ITBA
POSGRADOS_



Maestría en Business and Technology_

Con la visión tecnológica e innovadora
que distingue al ITBA.

Sé parte de ITBA Posgrados

itba.edu.ar



Liderar. Decidir. Innovar. Transformar.

Los graduados de la Maestría en Business and Technology del ITBA son profesionales capaces de conectar la estrategia con la acción y generar impacto real en sus organizaciones.

Desarrollan la capacidad de:

- Asumir roles de liderazgo y conducción en entornos dinámicos y desafiantes.
- Tomar decisiones estratégicas basadas en información y análisis de gestión.
- Interpretar la dinámica de los mercados globales y anticipar oportunidades competitivas.
- Aplicar la innovación y la tecnología como motores de crecimiento y valor sostenible.
- Diseñar nuevos modelos de negocio adaptados a un entorno en constante cambio.
- Integrar personas, procesos y tecnología para llevar la estrategia a la práctica.

Inspirada en los programas
internacionales más prestigiosos
en Management y Strategy.

El enfoque integral, visión global, aplicación práctica de este programa se ve potenciado por un equipo directivo y docente con experiencia local e internacional, que se encuentran a la vanguardia en materia de tecnología, innovación y negocios.





LIDERÁ la transformación digital

de las organizaciones aplicando la tecnología de manera estratégica para generar valor y ventajas competitivas.

Convertite en un experto en tomar decisiones clave que impulsen el crecimiento y la innovación de los negocios en un entorno tecnológico en constante evolución.

Sobre el Posgrado_



Modalidad: Presencial o virtual (*)



Duración:
2 años + Trabajo Final de Maestría



Título a otorgar:
Magíster en Dirección Estratégica y Tecnológica

(*) La modalidad elegida (presencial o virtual) se mantendrá a lo largo de la cursada, para poder mantener y privilegiar los grupos de trabajo.

Modalidad presencial:
Resolución CONEAU N° 447/2021.
Resolución Ministerial N° 1695/22.

Modalidad virtual: Acreditada en Sesión CONEAU N° 587 del 24 de abril de 2023. Resolución Ministerial N° 2015/23.

Ejes de la Maestría_

La Maestría en Business and Technology se estructura en tres bloques que articulan management, estrategia e innovación tecnológica.



Fundamentos de la Dirección de Empresas

Brinda una visión integral de la organización y sus áreas clave (finanzas, marketing, operaciones, personas y tecnología).



Dirección Estratégica

Profundiza en el análisis y la formulación estratégica, integrando enfoques modernos y tradicionales, con un seminario que conecta a los alumnos con líderes y referentes del sector.



Innovación y Tecnología

Aborda la innovación como motor de valor y ventaja competitiva, promoviendo estrategias tecnológicas alineadas al negocio y el vínculo con la investigación del ITBA en áreas como energía, TIC, salud y agroindustria.

Plan de Estudios_

(Presencial y MD)

Materias (cursos obligatorios)

Contabilidad y Costos	Economía de la Producción e Innovación
Dirección y Gestión de las Organizaciones	Estrategias Competitivas en Argentina
Finanzas y Control de Gestión	Políticas de Innovación Tecnológica en Argentina
Pensamiento Sistémico para el Planeamiento	Evaluación de proyectos
Estratégico	Gestión de Proyectos
Micro y Macroeconomía	Desarrollo de Emprendimientos Tecnológicos
Técnicas Cuantitativas para la Gestión	Metodología de la investigación
Planeamiento Comercial	Gestión de la Innovación Tecnológica
Supply Chain y Operaciones	Trayecto electivo I: Áreas Estratégicas
Dirección Estratégica	Trayecto electivo II: Desarrollo profesional
Desarrollo Sostenible	Trayecto electivo III: Complementarias
Mercados Globales	Tesis
Tendencias en Innovación	Total 472 h.

TRACKS

para potenciar tu desarrollo

El plan incluye materias electivas que permiten personalizar la formación según los intereses y objetivos profesionales, actualizadas periódicamente para reflejar las tendencias en management, innovación, sostenibilidad y transformación digital.

Cursos que se pueden seleccionar*

Trayecto electivo I: Áreas Estratégicas

Experiencia Inmersiva en Innovación Tecnológica

Inteligencia Artificial en los Negocios

Seminario de Mercado de Capitales

Visualización de Datos para la Toma de Decisiones

Financiamiento de Emprendimientos Fintech

Innovación Tecnológica en Servicios Financieros

Total 24 h.

Trayecto electivo II: Desarrollo profesional

Liderazgo y Cultura Organizacional

Seminario de Conferencias sobre Estrategia

Seminario de Habilidades de Negociación

Gobierno de Datos

Innovación Tecnológica en Servicios Financieros

Total 56 h.

Trayecto electivo III: Complementarias

Marcas, Patentes y Propiedad Intelectual

Marketing Estratégico

Taller de Inteligencia Emocional

Marketing Analytics

Almacenes de Datos y Procesamiento Analítico en Línea

Blockchain & Cryptocurrencies

Total 42 h.

*Debido a que las materias electivas forman parte de diferentes especialidades, su oferta académica se ajustará a los días y modalidades establecidas por cada programa.

Estudiando una maestría en el ITBA podrás acceder a programas de Doctorado sin costo (la admisión estará sujeta al cumplimiento de los requisitos establecidos por el reglamento académico).

Investigación Aplicada (TESIS)_



La **Maestría en Business and Technology** impulsa la aplicación del conocimiento a la práctica profesional y al desarrollo de nuevos negocios. En el **Ciclo de Investigación Aplicada**, los alumnos transforman ideas en proyectos concretos, generando soluciones reales para empresas y organizaciones.

El ITBA promueve una **investigación con impacto**, orientada a la innovación, la transferencia tecnológica y la creación de valor. Por eso, la tesis puede tomar distintas formas:

- **Desarrollos o servicios tecnológicos que respondan a desafíos empresariales concretos.**
- **Planes de negocio para nuevos emprendimientos o unidades de innovación.**

Esta diversidad de enfoques permite que cada alumno elija el tipo de proyecto más alineado con su perfil y su campo de actuación, integrando investigación, gestión y estrategia en un resultado tangible para su organización o emprendimiento.



October 10th, 2025
Welcome!
ITBA
Instituto Tecnológico
de Buenos Aires



Experiencia de **INNOVACIÓN INMERSIVA**

Los alumnos de la Maestría tendrán la oportunidad de vivir una semana en Silicon Valley, el ecosistema de innovación más reconocido del mundo y cuna de empresas como HP, IBM, Google, Meta y Apple, proyectos que nacieron en un garaje y transformaron la vida de millones de personas.

Durante esta experiencia única, participarán en seminarios, talleres y conferencias con expertos internacionales, y accederán a visitas a empresas líderes para conocer de primera mano prácticas y casos que inspiran la innovación global.

La experiencia incluye:

- Encuentros con emprendedores
- Visitas a empresas líderes
- Reuniones con fondos de inversión (Venture Capitals)
- Visitas a aceleradoras de negocios
- Recorridos por universidades de prestigio
- Inspirational Tours
- Reunión con la Comunidad ITBA Alumni

Las actividades se desarrollarán íntegramente en inglés.

El valor de la Experiencia de Innovación Inmersiva no está incluido en los aranceles de la Maestría.



Cuerpo Docente



DIRECTOR DE LA CARRERA

Marcelo Elizondo

- Marcelo es Master en administración de empresas de la universidad politécnica de Madrid.
- CEO de la consultora DNI, especialista en negocios internacionales. Presidente del capítulo argentino de la "International Society for Performance Improvement" (ISPI).
- Es profesor de estrategias competitivas y economía internacional del ITBA.

Jorge Almada

Consultor internacional y profesor en marketing, management y estrategia. Doctorando en Ciencias Sociales (FLACSO). Docente en maestrías del ITBA, UdeSA, UTDT y UNLP, y consultor de empresas líderes en América Latina.

Ludovico Baistrocchi

MBA (Chicago Booth) y Master en Finanzas (UdeSA), CFA Level II. Experto en estrategia, negocios y crecimiento, con más de 15 años de experiencia internacional. VP de Growth & AI en Aprende Institute.

Bernardo Bárcena

Lic. en Administración (UBA), MBA y Doctorando (UCA). Fundador de BBL Liderazgo, conferencista TED y autor de tres libros. Experto en liderazgo, negociación y cultura organizacional, con amplia experiencia docente en posgrados.

Gabriela Bordoy

Directora del Departamento de Economía, Sociedad y Negocios del ITBA. Lic. en Administración (UB) y MBA (Univ. Anáhuac), con más de 20 años de experiencia en gestión académica y consultoría.

Gabriela Bortz

Investigadora del CONICET y consultora en política y sociología de Ciencia, Tecnología e Innovación. Doctora en Ciencias Sociales (UBA). Ha trabajado en proyectos internacionales y fue Fulbright Visiting Scholar en Harvard.

Néstor Bruno

Economista Jefe de Asuntos Regulatorios en Telecom Argentina. Doctor y Magíster en Economía (UCEMA) y Contador Público (UNLPam). Investigador categorizado en UADE.

Pablo Casanova

Ingeniero Electrónico (UBA) con posgrados en Marketing, Management y Telecomunicaciones. Más de 25 años en el sector, actualmente lidera Wholesale Business Development en Telecom Argentina. Profesor en ITBA desde 2012.

Patricio Cavalli

Estratega de negocios y especialista en marketing y foresight. Consultor, docente y conferencista, enfocado en transformación, desarrollo comercial y M&A en empresas y startups.

Pablo Cocco

Docente universitario con más de 30 años de trayectoria en economía, finanzas y gestión. Profesor titular en ITBA y UCA, especializado en economía aplicada a la ingeniería.

Francisco Decono

Ingeniero Químico (UBA), con formación en Columbia University y el IAE. Co-Director de la Maestría en Gestión Ambiental del ITBA, con amplia experiencia en higiene, seguridad y medio ambiente.

Inés de Mendonca

Doctora y Licenciada en Letras (UBA). Profesora e investigadora en literatura argentina y latinoamericana, escritura creativa y académica. Autora de publicaciones literarias y académicas.

Franco Di Nicola

Magíster en Finanzas (UCEMA), Lic. en Negocios y Tecnología (ITBA) y CFA Charterholder. Fundador y Director de Academia Bursátil Argentina, con experiencia en JP Morgan, HSBC y el mercado local.

Jorge Fantín

MSc. in Management (London Business School) y Master en Finanzas (UTDT). Profesional con trayectoria internacional en finanzas y management.

Pablo Fernández

Ingeniero Civil (UBA) y MBA (UCEMA – Univ. of Rochester). Experto en transformación digital y management global. CIO en Wal-Mart, Cencosud, Monsanto y Brightstar.

Ricardo Hannemann

Ingeniero Industrial (UTN) y Especialista en Seguridad e Higiene (UTN). Profesor de posgrado en

ITBA, con experiencia en gestión de proyectos, desarrollo sostenible y liderazgo organizacional.

Melina Jajamovich

Speaker y coach internacional en agilidad, innovación y future making. Máster en Gestión de la Innovación (ITA). Fundadora de Agile Cooking y Social Cooking.

Christian Joanidis

Ingeniero Industrial (ITBA) y MBA (Cranfield). Profesor en ITBA y otras universidades, con más de 20 años de experiencia como consultor, emprendedor y educador en estrategia y procesos.

Emiliano Josfal

CIO Sudamérica en Grupo Rotoplas y Director del Posgrado CIO en UADE. Ingeniero con más de 18 años de experiencia en IBM, DIRECTV, Telefónica y AB InBev. Certificado PMP®, ITIL y CobiT®.

Hernán Lacunza

Economista (UBA) y posgrado en Economía (UTDT). Director de Empiria Consultores. Fue Ministro de Hacienda de Argentina (2019) y de Economía de la Provincia de Buenos Aires (2015–2019).

Martín Leal

Ph.D. y Magíster en Finanzas (UCEMA), Economista (UBA) y CFA Charterholder. Profesor en ITBA, UdeSA y UADE, especializado en finanzas y métodos cuantitativos, con experiencia en consultoría e investigación.

Rifat Lelic

Doctor en Administración (UCA), MBA (San Francisco State University) e Ingeniero Industrial (UBA). Amplia trayectoria en management y consultoría empresarial.

Nicolás Luzuriaga

Ingeniero Industrial (ITBA), Máster Ejecutivo (IAE) y Magíster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones (Navarra). Director de Programas en Instituto Madero, autor y consultor en negociación e innovación.

Valeria Orlando

Doctoranda en Dirección de la Innovación Sistémica (ITBA). Magíster en Finanzas (UCEMA) y Lic. en Economía (UBA). Profesora en ITBA y UTN.

Marcela Riccillo

Doctora en Ciencias de la Computación (UBA). Profesora e investigadora en Inteligencia Artificial, Ciencia de Datos y Robótica, reconocida internacionalmente. Docente en posgrados del ITBA.

Marcelo Roca

Ingeniero Químico (ITBA) y EMBA (IAE). VP Value Creation en Capria Ventures. Especialista en emprendimiento, inversión ángel y venture capital, docente en escuelas de negocios en América Latina.

Gustavo Rodríguez

Ingeniero Químico (UBA). Director de Ingeniería Industrial en ITBA y CEO de T2T Academy. Más de 30 años de experiencia en supply chain, innovación y liderazgo de operaciones.

Juan Pablo Rodríguez Feito

CFO y Socio Gerente en MCR Logística. Contador Público (UBA), MBA (UCEMA) y posgrado en Gestión Logística (Austral).

Leandro Sorbello

Magíster en Propiedad Intelectual (Austral) y Lic. en Sociología (UNCuyo). Profesor e investigador en UNCuyo, especialista en políticas de innovación y propiedad intelectual.

Jorge Vignale

Contador Público (UBA) y MBA (UCA), con Doctorado en curso. Profesor en ITBA, UNSAM y UCA, experto en finanzas, contabilidad y gestión empresarial.



¿Por qué estudiar EN EL ITBA?

En el ITBA entendemos que liderar el futuro requiere de visión, colaboración e innovación con impacto real.



Formamos profesionales que piensan de manera estratégica y transforman ideas en resultados.



Nuestra propuesta combina la excelencia académica, la aplicación práctica y el vínculo con el mundo productivo y tecnológico, generando experiencias de valor.



Promovemos el trabajo interdisciplinario y la co-creación, donde ingeniería, management y tecnología se integran para el desarrollo de proyectos estratégicos.



Impulsamos el networking entre profesionales y referentes del ecosistema empresarial y emprendedor, creando una comunidad que aprende, colabora y lidera.



En el ITBA impulsamos el conocimiento como motor de crecimiento. Nuestros posgrados preparan líderes capaces de anticipar tendencias, innovar y crear valor en sus organizaciones y en la sociedad.

Sé parte de ITBA Posgrados

Inscríbete ahora



itba.edu.ar

Nuestros Pilares_



Equilibrio entre teoría y práctica

La cursada combina clases teórico-prácticas con análisis de casos, simulaciones, proyectos individuales y grupales, y la aplicación directa de los conocimientos en las organizaciones donde se desempeñan los alumnos.



Visión estratégica y sistémica

La estrategia se aborda desde una mirada integral que articula los aspectos conceptuales con los procesos de negocio y las operaciones, incorporando herramientas analíticas y metodologías de gestión para la toma de decisiones en entornos complejos.



Vinculación con la investigación y la innovación del ITBA

La Maestría integra las líneas de investigación del ITBA con las necesidades del mundo productivo y de servicios, promoviendo la innovación, la sostenibilidad y la transformación organizacional a través de proyectos aplicados.



Trabajo en equipo y toma de decisiones

Desde el inicio, se fomenta la colaboración entre perfiles diversos mediante rotación de grupos, proyectos interdisciplinarios y simuladores que permiten ejercitar la toma de decisiones estratégicas en contextos reales y dinámicos.



Admisión

Requisitos



Poseer título universitario o título de nivel superior no universitario de carrera de duración de 4 años o más.



Completar la documentación requerida.

Proceso

Reunión informativa
Posgrado

Evaluación de los antecedentes
académicos y profesionales por parte
de la Secretaría de Admisión

Comienzo de la cursada



Completar la solicitud de Admisión
que se enviará por mail desde el
área de Ingreso de Posgrado

Abonar la matrícula

Contenidos Mínimos Requeridos

Para cursar de manera óptima la Maestría en Business and Technology, los aspirantes deben contar con una base sólida en **Contabilidad, Finanzas y Métodos Cuantitativos**.

Estos conocimientos son esenciales para abordar con solvencia los contenidos del programa y aprovechar plenamente la experiencia académica.

CONTABILIDAD

- Funcionamiento del Sistema Contable y aspectos básicos de la técnica de registro contable de las operaciones.
- Registración contable de distintos tipos de operaciones vinculadas a las compras de bienes y servicios utilizando la documentación correspondiente.
- Registración contable de distintos tipos de operaciones vinculadas a las ventas de bienes utilizando la documentación correspondiente.
- Registración contable de operaciones de cobros y de pagos en sus distintas formas y modalidades utilizando la documentación correspondiente.
- Utilización de software contable.
- Elaboración de un Plan de Cuentas en función de los requerimientos de información de una organización específica.
- Registración del compromiso de aporte de los socios de una sociedad comercial y la integración efectiva del mismo utilizando la documentación correspondiente.
- Registro contable de las operaciones típicas de una empresa comercial e industrial utilizando la documentación correspondiente.
- Registro contable de las operaciones típicas del crédito bancario utilizando la documentación correspondiente.
- Exposición de la necesidad de que los registros contables sean controlados periódicamente para asegurar su confiabilidad e integridad y utilizar los procedimientos más habituales en este sentido.
- Balance General al término de un ejercicio económico determinando la situación patrimonial y el resultado de las operaciones por el período.
- Distribución de ganancias y la absorción de quebrantos en los distintos tipos sociales.
- Presentación formal de los estados contables.

Bibliografía sugerida

FOWLER NEWTON, Enrique Contabilidad Básica.

6ta. Edición, La Ley, ISBN: 9789870337157

PAHEN ACULA, Ricardo JM y otros Contabilidad, pasado, presente y futuro. La Ley, ISBN:9789505373772

FINANZAS

- Álgebra de la potenciación. Reglas de los exponentes. Cálculos matemáticos usando exponentes
- La tasa de interés. El factor de capitalización. Capitalización múltiple. Equivalencia de tasas. La tasa diaria equivalente.
- Evolución del capital. La función exponencial para el cálculo financiero. Análisis de equivalencia. La tasa anual equivalente.
- La tasa de descuento. El factor de descuento. Tasas de interés y de descuento equivalentes. Actualización múltiple. Equivalencia de tasas de descuento. La tasa efectiva anual.
- La tasa nominal anual vencida. Proporcionalidad y equivalencia. La tasa nominal anual adelantada. Relaciones de orden entre tasas equivalentes.
- Tasa periódica de inflación. Tasa multi periódica. Tasa periódica promedio. Tasas de interés real y aparente.
- Valor tiempo del dinero

Bibliografía sugerida

BREALEY, Richard A. Principios de Finanzas.
13ava. Edición, McGraw-Hill, ISBN: 9781456278632

Curso online recomendado

EdX

Información financiera y su análisis | TEC Monterrey

<https://www.edx.org/es/course/informacion-financiera-y-su-analisis>

MÉTODOS CUANTITATIVOS

- Análisis básico de la información: cálculo de medidas descriptivas
- Planeamiento del análisis de datos: universo, unidades de observación, variables e indicadores, tabulación y graficación de la información, determinación de la muestra.
- Relevamiento de la información: distribuciones de frecuencias, frecuencias relativas y porcentuales, distribuciones acumuladas, diagrama de dispersión.
- Estadística descriptiva: medidas de tendencia central: media aritmética, ponderada, armónica y geométrica; mediana; deciles, cuartiles y percentiles; modo. Medidas de variabilidad: rango, varianza, desvío estándar, coeficiente de variación.

Bibliografía sugerida

BERENSON, Mark L., LEVINE, David M., KREHBIEL, Timothy.
Estadística para administración.
6ta. Edición, Pearson, ISBN: 9786073222587

Curso online recomendado

EdX

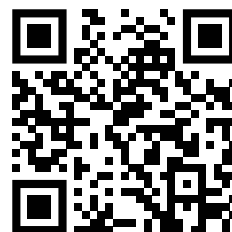
Statistical Thinking for Data Science and Analytic

<https://www.edx.org/course/statistical-thinking-for-data-science-and-analytic>

ITBA

POSGRADOS_

Conocé nuestras
carreras de posgrados



Escaneá el QR y descubrí
todo lo que podés estudiar.

ITBA
Maestrías y
Especializaciones_

CONTACTANOS

CONSULTAS BUENOS AIRES:

WA 11 5499-0900

CONSULTAS OTRAS PROVINCIAS:

WA 11 2265-6338

postgrado@itba.edu.ar
itba.edu.ar