



Licenciatura en **Negocios y Tecnología**

El futuro de los negocios empieza acá.

Una carrera para

liderar la evolución de los negocios



DESAFÍO

Qué vas a aprender

En esta carrera vas a aprender a diseñar modelos de negocio disruptivos y a tomar decisiones con tecnología de vanguardia. Desde crear una startup hasta impulsar proyectos, identificar oportunidades y liderar la transformación de las organizaciones.

PERFIL

Para quién es

Para personas con mentalidad emprendedora, interés por los negocios y curiosidad por la tecnología y la innovación, que aspiran a posiciones de liderazgo.

SALIDA LABORAL

Qué vas a hacer

Podés trabajar en startups, grandes empresas, consultoría digital, product management, fintech o e-commerce.

RELEVANCIA

Por qué hoy

Hoy las industrias se reinventan en tiempo récord y los modelos tradicionales ya no alcanzan para competir. Las empresas necesitan perfiles con visión estratégica y ejecución técnica capaces de adaptarse a un mercado en constante cambio.

LCENCIATURA EN NEGOCIOS Y TECNOLOGÍA

PRIMER AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

Informática General
Introducción a la tecnología informática
Certificaciones tecnológicas
Introducción a la Administración
Sistemas Contables
Álgebra

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Programación web
Contabilidad Gerencial
Negocios en Internet
Análisis Matemático
Panorama Histórico Global
Filosofía

SEGUNDO AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

Gestión Financiera
Microeconomía
Gestión de Datos
Comercialización
Estadística
Electivas / Minors

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Macroeconomía
Derecho Público y Privado I
Gestión organizacional basada en procesos de negocio
Análisis funcional de aplicaciones informáticas
Epistemología y Heurística
Prácticas Expositivas

TERCER AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

Toma de Decisiones
Impuestos para la toma de decisiones I
Arquitectura de soluciones digitales
Estructura de las Organizaciones
Electivas / Minors

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Gestión de Operaciones
Gestión de Ventas
Impuestos para la toma de decisiones II
Sistemas Integrados de Gestión I
Administración de Recursos Humanos
Electivas / Minors

CUARTO AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

Arquitectura empresarial
Estrategia Empresarial
Electivas / Minors

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Electivas Gestión
Electivas Proyecto Final
Electivas Sistemas y Tecnología
Electivas / Minors

Diseñá tu perfil, definí tu futuro.

Profundizá en el área que más te interese y construí un perfil profesional alineado con tus objetivos. Estos son los **minors** que podés elegir:

● Finanzas y Criptoconomía

● Gestión Comercial

● Tecnología y Datos

● Innovación Empresarial

LCENCIATURA EN NEGOCIOS Y TECNOLOGÍA

ELECTIVAS GESTIÓN

Creatividad	Finanzas y Programación
Formación para Emprendedores	Taller de Simulación Comercial
Agroindustria	Internacionalización de la Empresa
Agroindustria II	Comercio Exterior
Sistemas y Modelos	Ciclo de charlas sobre estrategia empresarial
Gestión de Proyectos	Auditoría General y de Sistemas
La Evolución de la Calidad y la Mejora Continua	Branding y Comunicación
Lean Manufacturing	Gestión de Empresas Familiares
Lean Six Sigma White Belt	Service Design
Neurociencia y Liderazgo	Gestión de Servicios
Business Model Implementation	Gestión y Sistemas de Información de la
Economía de la Innovación y la Producción	Logística Internacional
Herramientas para Ganar Productividad	Logística Internacional
Diseño Circular: Sustentabilidad e Innovación	Logística Internacional Aplicada
en la Cadena de Valor.	Logística E-commerce
Storytelling aplicado a los negocios	Marketing avanzado
Agile, Lean y Lean Six Sigma	Growth Hacking
Cálculo de Huella de Carbono en Organizaciones	Experiencia Inmersiva de Innovación Tecnológica
Triple Impacto: Estrategias para el Desarrollo	Serv. de Exc. Lean aplic. a los Serv. y Princ. de
Sostenible	Lean Office
Economía del Mercado Laboral	Estudio de Casos con Grandes Volúmenes de
Sistema Monetario y Financiero en Argentina	Datos
Economía de la Salud	Framing: How Politicians Debate
Mercado de Capitales	Responsible Innovation: Ethics, Safety and
Derecho Digital	Technology
Derecho Laboral y Seguridad Social en la	An Introduction to Credit Risk Management
Empresa	Diseño de Producto
Práctica Contractual	Demand Forecasting
Economía Internacional Real	Analytics
Economía Internacional Monetaria	Negocios en la era de internet
Econometría Aplicada	Introducción a Estrategia
Valuación de Empresas	Introducción a la Consultoría
Derecho Público y Privado II	Gestión de la Innovación
Derecho Aduanero	Cultura Latinoamericana
Estrategia Financiera	Cultura, Identidad y Política
Teoría de Juegos y Estrategia	Sociología Política
Responsabilidad Social Empresaria	Gestión de Organizaciones Sociales
Futuros Posibles	Comportamiento Organizacional
Product Management	Ética en los Negocios
Negociación	

ELECTIVAS PROYECTO FINAL

Proyecto de lanzamiento de productos o servicios (Trabajo Final)	Diagnóstico Empresarial y Plan de Acción (Trabajo Final)
Diagnóstico Empresarial y Plan de Implementación de Sistemas (Trabajo Final)	

LCENCIATURA EN NEGOCIOS Y TECNOLOGÍA

ELECTIVAS SISTEMAS Y TECNOLOGÍA

Realidad Virtual	Fund. del desarrollo de software y análisis de datos en Python
Sistemas de Inteligencia Artificial	Tecnologías para las Finanzas
Estructura de Datos y Programación	Tecnología e Innovación Aplicada a la Industria
Introducción a las bases de datos	ERP Action Lab
Visualización de Información	CRM Action Lab
Big Data	Taller de Sistemas Integrados de Gestión Empresarial
Ciencia de Datos Aplicada	Taller de modelado Avanzado
Marketing Digital	Taller de Sistemas Integrados de Gestión Empresarial II
Comercio Electrónico	Plataformas de Computación Cognitiva
Tecnologías exponenciales	Blockchain (Moneda digital descentralizada)
Diseño de aplicaciones informáticas	Cloud Computing
Integración de Procesos de Negocios y Aplicaciones Informáticas	Factibilidad de Proyectos Data Driven
Aplicaciones en Internet	Inteligencia Artificial Generativa
Sistemas Integrados de Gestión Empresarial II	Propiedad Intelectual y Nuevas Tecnologías
Introducción a la realidad virtual	
Introducción a la IOT	
Introducción a la realidad aumentada	



“

La tecnología ya no es solo una herramienta: es el lenguaje con el que se escriben los negocios del futuro. Esta carrera te forma para pensar estratégicamente, y ejecutar con agilidad y liderazgo disruptivo desde adentro de las organizaciones. No vas a limitarte a usar tecnología, vas a crearla, gestionarla y convertirla en el motor de crecimiento de cualquier empresa.

”



Lic. Santiago Hutter

Director de la Lic. en
Negocios y Tecnología

**Departamento de Economía
y Negocios**

Directora: Mag. Gabriela Bordoy

**¿Listo para dar el primer paso?
Contactanos**

✉ ingreso@itba.edu.ar



+ 54 911 2298 1752

Conocé más
sobre la carrera

